

Skutečnost světa

Práce v informačním poli jako umění



In-formace

pojem informace, z lat. – dávat tvar

KDO pozoruje, kdo je to POZOROVATEL
vědomá mysl, duše, (ztotožnění se s já)

DÁVAT TVAR = vytvořit asociaci, spojovat

SPOJOVAT co se spojuje s čím, staré navzájem,
ze starého vzniká, *vytváří se*, **NOVÉ**



Vše jsou informace

mysl (já), práce jako proces doteku s informací, emoce

Procesor počítače vkládá do svých registrů jedničky a nuly.

Pracuje s registry, provádí v jednotlivých taktech s informacemi jednoduché logické operace – logický součet AND, logické NEBO apod.

Mysl člověka pracuje s informačním polem (s idejemi), pozorování (vnímání, prožívání) informace doprovázejí **emoce**. O tom, které informace přijmeme nebo zavrhneme **rozhodují emoce**. Emoce stojí vždy i před logickými soudy. Charakter člověka určují právě tyto emoce.



Mysl člověka jako nádoba

čas, prostor, přítomnost, mysl jako nádoba, její obsah

Mysl člověka je podobna nádobě, v každém přítomném okamžiku je naplňována určitým obsahem.

Nevíme-li proč, je nejvyšším smyslem existence právě vědomí přítomnosti, tedy živý obsah této nádoby.



Vnější a vnitřní svět

Mysl pozoruje informace

- **Vnitřní** (vzpomínky, představy, fantazie...)
- **Vnější** (knihy, filmy, rozhovor, západ Slunce...)

Otázka: Není názor, že svět je pouze iluze a Mája chybné („východní“) myšlení?

Není právě vnější stvořený svět cílem a smyslem, stvořenou existující skutečností, bez níž by existoval pouze nekonečný amorfní vnitřní svět čehokoliv?



Co je to skutečnost (realita)

- **informace** které pozoruje / vnímá mysl **jsou skutečnost** (bez závislosti na dalších asociacích, pravdivosti apod.)
- vnější **fyzický svět vnímá mysl zprostředkovaně**, mysl člověka **se jej dotýká pomocí informací**
- **soulad informací** o vnějším světě obvykle **označujeme jako pravdu**



Dva základní mody mysli

- **Aktivní**
 - vědomé (?) formování informačního pole
 - *vysílání* informace
 - tvoření světa skrze (vědomé?) informace v člověku
- „**Pasivní**“
 - pozorování informačního pole
 - *příjem* / duplikování informace (dialog-posluchač),
vytváření nové asociace, role paměti

Uvozovky jsou zde proto, že samotné prožívání má svoji energii, která se zpětně promítá ve světě a tím jej zpětně ovlivňuje (význam meditace jako skutečnosti ve stvořeném světě).



Dialog - společná přítomnost

společná přítomnost (pozorovatelé v jednom místě), zpětná informace

Při rozhovoru (předávání informací) se střídá vypravěč a posluchač.

Proces předávání informace vyžaduje určitou signalizaci - **potvrzení o přijetí informace**, o tom, že se informace přenesla (byla přijata).

Srovnej svět techniky: Při surfování na netu je na server vyslán požadavek na informační paket, jakmile je doručen, vysílá počítač zpět na server signál o přijetí informace. Modemy mají tuto funkci implementovanou na hardwarové úrovni (jsou dokonalejší než člověk?), přenos modem-modem neustále potvrzuje „příjem OK“.



Pojem INFORMACE v širším a užším smyslu

- V ŠIRŠÍM SMYSLU je informací COKOLIV, co jakkoliv ovlivňuje přítomnost člověka
- V UŽŠÍM SMYSLU je to vědomé předávání *informace* od člověka k člověku



Proces přenosu informace

- 1) Základní otázka **PROČ** se informace předává, motivace
- 2) KDO informaci formuje, kdo jí dává tvar – *vysílač*
- 3) **MÉDIUM**, nosič informace, uchování v čase
- 4) KDO informaci pozoruje – *přijímač*
- 5) **PROČ se informace vnímá** (duplikuje), motivace

Proces přenosu informace u člověka vždy doprovázejí emoce



Proč informace

Nebudeme-li prozatím blíže zkoumat otázku **proč?** z vyšších hledisek, jakými jsou etika, hodnotový systém, altruismus apod., lze otázku **proč je mysl naplněna právě tím či oním** (tedy určitým konkrétním obsahem) chápat jako **působení určitých sil v informačním poli**. Ty obsahy, které se dostaly do vědomí člověka, byly pomocí určité síly do tohoto vědomí přitáhnuty.

Konkrétní obsah přítomnosti tak lze vnímat pod působením těchto sil. Může být zajímavé je hlouběji pozorovat.



Umění a síly v informačním poli

- Každý člověk má určitý charakter, tj. své vlastní asociace
- Lidé se liší okamžikem, kdy (vědomě?) reagují, tj. v síle, která vzniká a působí jako výslednice v jejich vnitřním informačním poli / při pozorování / během prožívání přítomnosti



Goethova teorie poznání

„Ke každé zkušenosti patří nějaký orgán.

– *Snad nějaký zvláštní orgán?*

Zvláštní ne, leč jistou vlastnost musí mít.

– *A tou by bylo?*

Musí být schopen produkovat.

– *Produkovat co?*

Zkušenost! Není zkušenosti, jež není produkována, působena, vytvářena.“

Síla

- Síla existuje vždy mezi (nejméně) dvěma stranami



- Ve fyzickém Vesmíru (prostoru) známe 4 síly
- Analogicky existují síly mezi informacemi / idejemi
- V přítomnosti vzniká určitá **konstelace vnitřních a vnějších aspektů** – plujeme v informačním poli
- Skrze určité síly mají určité informace (ideje) větší působení
- „Vnější“ svět (svět informací) se v bodě přítomnosti dotýká světa vnitřního, světa „za já“.
- Přítomnost Já vytváří prostor („hřiště“) pro působení sil

Přítomnost – hranice dvou světů

- Brána Já odděluje vnější svět
- Já jako dotek (místo interpretace) fyzického světa, tj. pozorovaný obraz skrze vnitřní Nebe aspektů
- Analogie (korelace?) působení sil vnitřního Vesmíru informací (asociací) a působení sil z vnějšího (fyzikálního) smysly pozorovaného světa



Změna přítomnosti

- Práce mysli je schopnost spojovat a rozpojovat asociace
- Existují libé a nelibé informace



Souznění nebo akce?

- Existují různé časy (hédonismus **x** boj)
- Přijímání vnějšího světa jako schopnost vybírat harmonické asociace (vědomá práce v informačním poli)
- Kontrast idejí, různost výkladů – **vznik sil**
- Vědomá akce jako akt ochrany hodnot vnitřního světa
- **Nenávist** jako pozitivní síla (obrana hodnot)
- **Informování** jako pozitivní síla (obrana hodnot)



Spontaneita

- Spontaneita jako projev důvěry
- Co je to důvěra z hlediska informačního pole?
- Bezpečný prostor z hlediska informačního pole



Rychlost asociace

...



Proces přenosu informace

- Základní otázka PROČ se informace předává, motivace
- KDO informaci formuje, kdo jí dává tvar – *vysílač*
- MÉDIUM, nosič informace, uchování v čase
- KDO informaci pozoruje – *přijímač*
- PROČ se informace vnímá (duplikuje), motivace
- *Proces přenosu informace u člověka vždy doprovázejí emoce*

